

Sejlsportsligaens fremtid

Ligaforeningens forretningsudvalg (FU) har inviteret til møde om Sejlsportsligaens fremtid for at drøfte de aktuelle udfordringer for Sejlsportsligaen og de mulige løsninger. Indbudte er såvel ligaklubberne som enhver anden repræsentant for sejlkubber og den organiserede sejlsports interessenter.

FU anser Sejlsportsligaen for det mest succesfulde initiativ i nyere dansk sejlsportshistorie. Ligabevægelsen har i stort antal danske sejlkubber skabt dynamik, udvikling, engagement og synlighed i og omkring sejlsporten, som det aldrig er set før. FU ser mange beviser for denne vurdering, både i form af sejlernes begejstring og spændende udviklingsprojekter med fx bådkøb i sejlkubberne: Omsider er båden og aktiviteten fundet, som kan bringe sporten videre for den målgruppe, som DS' klubber i en årrække har tabt, nemlig de unge voksne.

DS har givet Sejlsportsligaen en stærk start med køb af både, indskud af medarbejderressourcer og driftsmidler i 2014 og 2015.

Men FU ser væsentlige udfordringer for Sejlsportsligaens fortsatte succes inden for rammerne af DS. Det drejer sig om:

1. Dansk Sejlunion har i 2016 ikke mulighed for at yde tilskud/dække underskud i ligaen i samme omfang som i 2014 og i 2015. Virkningen er, at det økonomiske bidrag fra Dansk Sejlunion til ligaen bliver mindre i 2016
2. Sponsoropbakningen er endnu ikke tilstrækkelig
3. Den praktiske drift er i fare, hvis der ikke tilføres mere arbejdskraft
4. Kommunikationsindsatsen er ujævn
5. Sejlsportsligaens potentiale i forhold til klubudvikling er endnu ikke udnyttet optimalt
6. DS står med væsentlige økonomiske udfordringer i de kommende år

Reelt kan Sejlsportsligaen fortsatte drift være i fare.

På de kommende sider præsenteres Sejlsportsligaens potentiale, status og økonomi. Det skal give afsæt for en afklaring af løsningsmuligheder og fortsat opbakning.

Til sidst præsenteres et forslag om at løfte Sejlsportsligaen ud af DS til en mere selvstændig organisation. En "privatisering" vil ikke i sig selv løse udfordringerne, men det er vurderingen, at der kan skabes en stærkere begejstring til organisationen og en mere forretningsmæssig tilgang til projektet og dermed større sponsoropbakning.

En "privatisering" forudsætter ligaklubbernes og DS' opbakning og engagement. I første omgang skal forretningsgrundlaget tilvejebringes og organisationsmodellen etableres.

FU håber på en konstruktiv debat og stærk opbakning til Sejlsportsligaens fremtid.

På forretningsudvalgets vegne,

Christian Lerche, formand.

Den 3. februar 2016

Visionen og mulighederne

DS lancerede i 2013 visionen om "puls og vand i håret" med et idékatalog over initiativer som kunne skabe en udvikling i den organiserede sejlsport med mere aktivitet på vandet og i klubberne. Dengang lød visionen:

PULS OG VAND I HÅRET er et langsigtet projekt Dansk Sejlunion har sat i søen med det mål at gøre sejlsporten mere attraktiv – særligt for voksensejlere i alderen 20+. Sejlsporten skal være et attraktivt tilbud på lige fod med fx mountainbike, fitness eller havkajak - sportsgrene, der byder på fysisk udfoldelse, høj puls og personlig udvikling. Et andet fokus er den måde, vi dyrker vores sejlads ude i de lokale klubber – både på land og på vand. Forandringen skal ske i tæt dialog med klubberne i Dansk Sejlunion.

Vi – Dansk Sejlunion og klubberne - skal følge med udviklingen, hvis sejlsporten skal fylde det på landkortet, som sejlsporten fortjener. Voksensejlsporten har haft gyldne tider, men er ved at blive lidt grå i toppen. Derfor skal vi skabe nye rammer, der passer til de ønsker, som nutidens voksne stiller.

De konkrete tiltag vi vil sætte som mål, er:

- *Sejlsporten skal markedsføres som en attraktiv sport.*
- *Fokus på, at man i sejlsporten får pulsen op, personlig udvikling og vådt sejlertøj.*
- *Fokus på mere sejlglæde ved at uddanne og træne de sejlmæssige færdigheder.*
- *Udvikle klubber med afsæt i puls og en mangfoldighed af tilbud.*
- *Etablere et sportsbåds miljø.*
- *Etablere en sportsbåds liga.*
- *Gøre det nemt at komme ud at sejle.*
- *Bruge klubberne, netværk og dialog til at få succes.*

Behovet for en ekstraordinær indsats blev underbygget af DS/DIF analysen, som i efteråret 2014 afdækkede sejlsportens vigende tilslutning, og at særligt gruppen af "unge voksne" er så godt som forsvundet fra sejlsporten – i øvrigt netop gruppen, som er i fokus for Sejlsportsligaen og sportsbådsprojektet i bredere forstand.

Sportslig status – en overbevisende sportslig succes med fortsat potentiale

På baggrund af projekt Puls og vand i håret blev der i 2013 taget beslutning om at lave en liga og anbefale en sportsbåd, for at fremme klublivet og attraktionen ved sejlads, specielt for målgruppen fra 16 år og opefter.

Få kunne forestille sig at succesen blev så stor, både i Danmark og internationalt. I Danmark sejler vi nu liga ved 8 stævner og over 40 klubber er med i den gruppe, der er med eller gerne vil være det.

Internationalt set er 14 lande i gang med nøjagtigt samme koncept – speedfleetrace, klub imod klub, action og et socialt liv på molen.

Der er etableret en Sailing Champions League hvor de bedste klubhold fra de 14 lande dyster. Sidste år deltog 4 hold fra Danmark i Porto Cervo på Sardinien. I 2016 skal der sejles i Skt. Petersborg og igen på Sardinien.

Ude i klubberne bliver der fulgt med, bl.a. på Sejlsportsligaens Facebook, der allerede nu er det største FB univers i Dansk Sejlunion. Sejlsportsligaen er kommet på landsdækkende tv via Eurosport.

J/70 båden er blevet et scoop – fordi det er ”no nonsense” – ren og enkel sejlgæde, hvor alle kan være med. Båden har vist sig at være utrolig robust. Ligaens både har hver sejlet over 600 sejlads uden en eneste skade på bådens konstruktion. Der har været masser af kollisioner og spilerflænger, med det er blevet ordnet med lidt gelcoat og lidt spilertape. I sæson 2015 var der 3.500 spillersætninger og der blev halet 28 km spilerfald.

Rundt omkring vokser J/70 miljøet. Når ligaen får sine nye både her til foråret er der over 25 J/70 i landet eller på vej hertil. Tallene fra landene omkring os er 40 stk. i Sverige og tæt på 150 i Tyskland. EM skal i år sejles i Kiel med op mod 80 – 100 både på startlinjen.

Allervigtigst er, at vi kan se miljøerne bygge sig op. At klubber skifter fx gamle Ynglinge ud for at tilbyde ungdommen noget attraktivt grej. Og strategien er at bruge J/70'eren fra ungdom, til sejlernes skole og til egentlig træning til ligaen. Der forberedes også egentlige klassebådsstævner for klassen.

Men Sejlsportsligaen rummer dog fortsat uudnyttede potentialer:

Vi skal udnytte den oplagte kobling mellem Sejlsportsligaen, sejlklubernes udvikling og DS' øvrige udviklingsaktiviteter. Sejlklubberne kan bruge liga-deltagelsen som løftestang for mere aktivitet i klubberne mellem stævnerne. Klubkonsulenterne kan bidrage med værktøj og rådgivning til at sætte skub i forandring i sejlklubben. Sejlklubber og klubkonsulenter kan i samarbejde få energien fra ligaholdene til at sprede sig til en dynamisk vækst for sportbådsaktiviteten i klubberne eller engagement omkring ligaholdene i forhold til klubkammerater, sponsorer og omverden. Klubkonsulenterne kan rådgive arrangørklubberne om at udnytte stævnerne og bådene til at skabe ny klubaktivitet eller skaffe nye medlemmer, sponsorer og lokal opmærksomhed.

Et andet uforløst potentiale er mediedækningen, der ikke har været så konstant og ihærdig, som det ses i fx Tyskland. Tilsvarende er Sejlsportsligaen endnu ikke blevet en kommerciel succes i forhold til fx sponsoropbakning.

Endelig må man pege på, at koblingen mellem Sejlsportsligaen og de øvrige sportsbådsklasser ikke endnu er overbevisende.

Økonomi

Gennem de seneste to år har DS – foruden kapitalanbringelsen i de syv både på 2,4 mio. kr – stillet medarbejderressourcer til rådighed til ligaen i form af ca. 2 årsværk i 2014 og 1½ årsværk i 2015 (til en anslået årlig værdi af ca. 900 tkr.) samt desuden et driftstilskud, der er løbet op i ca. 400-600 tkr. årligt. Driftstilskuddet har været større end det budgetterede 0 kr. Det skyldes både karakteren og læringsprocessen omkring et risikobetonet, stort, ambitiøst udviklingsprojekt med rigtig mange medvirkende. Medvirkende har det dog også været, at nogle beslutninger om dispositioner i såvel DS som i ligaforeningen har været truffet på et ufuldstændigt grundlag – herunder utilstrækkelig økonomisk rapportering og indsigt.

Sejlsportsligaen koster med det afprøvede sportslige koncept i en sæson mindst 2,4 men optimalt 3 mio. kr. at drive. Udgifterne fordeler sig omtrent således:

Bådernes drift, afskrivninger, forsikringer mv	600.000 kr.
Bådlogistik (transport mv)	200.000 kr.
Stævneafvikling	400.000 kr.
Tracking og medier *	100.000 – 700.000 kr.
Arbejdskraft intern DS og ekstern	1.100.000 kr.
Udgifter i alt	2.400.000 – 3.000.000 kr.

*) Det laveste tal rummer alene en helt skrabet formidling til land (ren tracking). I det høje tal vil der være mulighed for en mere aktiv eksponering med fx live billeder (drone eller fast kamera) til land, vinddata fra dommerskib, speak på land og til live streaming, live interviews fra land, evt. Eurosport transmission fra finalesejladser søndag, medieopbakning 24/7, løbende sponsorpleje og medieanalyser – alt sammen elementer, som kan skabe begejstring og løfte sporten ud over rampen.

I tilsvarende runde tal fordelte indtægterne sig i 2015 således:

Deltagergebyr (2015)	400.000 kr.
Sponsorer	1.000.000 kr.
Dansk Sejlunion (intern løn)	900.000 kr.
Indtægter i alt	2.300.000 kr.
Difference	- 100.000 – 700.000 kr.

I 2014 og 2015 har DS sikret ligaaktiviteten ved at dække de udgifter, der ikke allerede var eksternt finansieret eller havde karakter af intern løn.

I forbindelse med budgetlægningen for 2016 har DS' bestyrelse besluttet, at Sejlsportsligaen for så vidt fortsat kan trække på 1½ årsværk i DS. Ligaprojektet skal desuden – som øvrige projekter i Dansk Sejlunion – betale en andel af omkostningerne ved DS basisplatform. Beløbet er i 2016 125.000 kr. Værdien af Dansk Sejlunions samlede bidrag udgør i 2016 775.000 kr. Ligabudgettets indtægter og udgifter skal desuden balancere.

Følgende muligheder er i spil for at finde besparelser eller nye indtægter:

Bådernes drift: Udgiftsposten består primært af bådafskrivninger, forsikringer, sejl, vinteropbevaring, klargøring og småreparationer. Posten kunne reduceres hvis bådene blev anvendt til mere end blot ligastævner i 8 weekender. Det skal derfor afsøges, om sejlklubber eller andre dele af DS kan finde anvendelse for bådene, når de ikke benyttes af ligaen. Endvidere kan der afsøges mulighed for at udleje bådene, fx i forbindelse med EM i Kiel eller et muligt DM.

Bådlogistik: Bådene transporteres og tilrignes normalt af ansatte deltidsmedarbejdere. Det er usikkert, om posten kan reduceres – fx ved at klubberne (deltagere eller arrangører) løser transporten.

Stævneafvikling: Beløbet er kendt fra 2014 og 2015. En besparelsesmulighed er at reducere antallet af stævner. Enten så der kun er 3 stævner i hver division, eller ved at 2. division reduceres så der fx kun er ét stævne henholdsvis øst og vest. Det er også muligt, at klubberne (fx arrangørklubberne) i højere grad bidrager til løse arbejdsopgaver eller at finde sponsormidler til udgiftsdækning.

Tracking og medier: Tracking i niveauet 100.000 vurderes at være absolut minimum. Allerede på det niveau er en vigtig del af spredningen, spændingen og begejstringen omkring ligasejladsen fjernet. Yderligere besparelse er ikke mulig.

Manpower: Det vurderes, at dette allerede er absolut minimum. Der kan dog afsøges øget frivillig indsats. (Det skal nævnes, at driften af den tyske liga gennemføres med omkring fem fuldtidsansatte medarbejdere.)

Deltagergebyr: Det har været foreslået at forhøje deltagergebyret med 25%, svarende til 100.000 kr.

Sponsorer: Der er iværksat en professionel indsats for at skaffe nye sponsorer; endnu dog uden resultat.

FU er samlet set alvorligt bekymret for, at det ikke vil være muligt at gennemføre Sejlsportsligaen i 2016 på det kendte sportslige format.

FU og DS' bestyrelse har iværksat eller overvejer en række tiltag der skal give større sikkerhed og samlet succes for Sejlsportsligaen.

- FU vil modtage månedlig økonomirapport fra DS, så indtægter og forbrug kan følges nært og beslutninger tages på oplyst grundlag. Effekten vil være større sikkerhed i styringen af ligaens økonomi og aktiviteter.
- FU har iværksat systematisk fundraising med "phoner", som bearbejder sponsoremner (uden udgift for DS. "No cure, no pay")
- Klubkonsulenterne rådgiver sejlklubberne om at skabe en udvikling i stævne- og ligaklubberne, der tager afsæt i ligaaktiviteten. Det blev oplyst, at en konsulent er udpeget som omdrejningspunkt for dette
- FU og DS vil arbejde for, at anvendelsen af bådene øges, så udgifterne fordeles på flere sejlsdage, fx ved at lade andre iværksætte en ungdomsliga eller sejlerneskoleliga i de perioder, hvor bådene ikke anvendes.
- FU foreslår, at DS iværksætter en uddannelsesstrategi for at få flere opmærksomhed at fordele arbejdet ud på (med forventede lavere rejse- og opholdsomkostninger til følge)
- Der indgås klare aftaler om henholdsvis DS' og Ligaforeningens leverancer, herunder fx om, hvilken kommunikations- eller ledelsesleverance, sekretariatet vil levere inden for de aftalte timer

Større selvstændighed med mere professionelle og kommercielle rammer

Ligaforeningens forretningsudvalg er af den opfattelse, at Sejlsportsligaen er i overhængende fare for at måtte opgives i 2016 eller 2017, hvis ikke de kendte udfordringer overvindes. Det er vi aldeles opsat på at gøre. Sejlsportsligaens fortsatte succes forudsætter tilførsel af flere mandskabsmæssige, økonomiske og ledelsesmæssige ressourcer, men dette kan næppe realiseres inden for DS' rammer. I DS er Sejlsportsligaen en af flere tiltag til at udvikle sejlsporten og skabe PULS i sejlsporten og sejlklubberne. Ligaen vil derfor vedvarende være genstand for prioritering af sejlunionens ressourcer (økonomi, personale, ledelse og opmærksomhed) i forhold til at skabe udvikling i sejlklubberne.

En mulighed er derfor at løfte ligaaktiviteten ud af DS' rammer til en selvstændig organisation. Organisationsformen kan enten være en ny forening, en fond eller et selskab. Organisationsformernes fordele og ulemper afdækkes i øjeblikket, herunder skatte- og momsaspekter.

Sejlsportsligaen vil fortsat rumme et stort potentiale for at bidrage til markant udvikling af dansk sejlsport. DS har derfor efter FU opfattelse en indlysende fortsat interesse i at være part i en ny organisation, lige som det vil være både naturligt og nødvendigt, at DS fortsat er engageret med økonomi og politisk opbakning.

Andre naturlige og nødvendige deltagere i en ny organisation er Sejlsportsligaens klubber; dvs. mindst de 36 aktive klubber, men også de sejlklubber, som er tilknyttet som op- eller nedrykkere eller sejlklubber, som i øvrigt bakker ligakonceptet og dets bidrag til sejlsportens udvikling op. Sejlklubbernes opbakning og støtte er en forudsætning for succes. Den nye organisation skal også være åben for at enkeltpersoner og virksomheder tilslutter sig. De kan bidrage med dynamik og økonomisk eller ledelsesmæssig styrke.

Det er FU's forventning, at en formel adskillelse fra DS til en mere forretningsorienteret og mere selvstændig organisation vil lette mulighederne for at skaffe større investorer og sponsorer til ligaen. En adskillelse kan tydeliggøre behovet for ekstern finansiering og betrygge DS og investorer ved klare rammer for betalinger mellem de to organisationer. Set fra DS vil det være en fordel at risikoen for tab indkapsles i en selvstændig konstruktion.

Herudover vil en selvstændig Sejlsportsliga give nye muligheder: I en selvstændig organisation kan der skabes større rum for begejstring og dynamik til glæde for både ansatte og udøvere. Begejstring er en oplagt vej til at skabe både økonomiske, sportslige og mediemæssige resultater. På et mere konkret plan kan det være en mulighed at afskrive bådene over en længere periode end efter DS' gældende principper.

Men der er naturligvis også risici og usikkerhed. Selvstændigheden giver fx ikke straks lettere adgang til øget tilskud fra Dansk Sejlunion, sponsorermidler eller medieeksponering.

DS' bestyrelse har i første omgang principgodkendt, at Sejlsportsligaen kan blive selvstændig, hvis der kan præsenteres et fornuftigt forretningsgrundlag.

FU har bedt om en sikkerhed for, at DS i en foreløbig treårig periode (2016-2018) yder tilskud til ligadriften svarende til de hidtidige 1½ årsværk. Men på grund af usikkerhed om DS' samlede økonomiske ramme har bestyrelsen ikke set sig i stand til at garantere fortsat støtte til Sejlsportsligaen i en ny organisationsmodel i årene efter 2016.

FU foreslår på denne baggrund ligaen overflyttet til en ny selvstændig organisation – enten i forenings- eller selskabsform med deltagelse (og evt. kapitalindskud) af fx DS, ligaklubberne, enkeltpersoner som virksomheder. En bestyrelse og daglig ledelse med såvel markedsmæssige, sportslige og foreningsmæssige kompetencer skal tilvejebringe de nødvendige ressourcer og sikre driften. Det er FU-medlemmernes overbevisning, at dette både er muligt og helt nødvendigt. FU har påbegyndt de nødvendige analyser og forberedelser og vil i første omgang sikre opbakning blandt ligaklubberne. Der arbejdes blandt andet på at formulere de forudsætninger, som en udskillelse fra DS må forudsætte, herunder ikke mindst påvisning af en bæredygtig forretningsmodel, der skal sikre en fortsat succes for Sejlsportsligaen og den positive udvikling, der er skabt i medlemsklubberne.

Vel mødt til en vigtig debat ved mødet i Odense den 10. februar 2016 kl. 18:00.